

Что такое гарантийные обязательства по закону?



При покупке товара можно слышать понятия, которые имеют, как кажется, сходство, но на самом деле их смысл кардинально отличается друг от друга. Имеется в виду срок гарантии, годности и службы.

Данные слова выражают ответственность продавца перед покупателем. Но ловкие предприниматели, нередко пользуясь неосведомленностью потребителей, манипулируют этим, и вводят тем самым их в заблуждение. При этом формально соблюдаются все требования законодательства.

Что собой представляют обязательства продавца, продиктованные договором на гарантийное обслуживание?

Под гарантийным сроком понимается добровольно взятое производителем или продавцом обязательство выполнять бесплатный ремонт в течение определенного временного отрезка. Такую ответственность в настоящее время берут практически все изготовители товаров. Прежде всего, гарантия – это коммерческое предприятие, направленное на увеличение потребительского спроса.

Российское законодательство не требует от производителей в строгом порядке придерживаться данного правила. Но, если он определил конкретные рамки ответственности перед покупателем за выпускаемую им продукцию, то отказаться от реализации такого проекта уже не имеет права.

То же самое касается и реализатора товаров, который может в добровольном порядке увеличивать гарантийный срок, но ни в коем случае не уменьшать. Продавец таким способом пытается привлечь покупателей. Делает это он на основании длительного маркетингового исследования и уверенности в качестве товара.

Другая, часто указываемая на этикетках информация, касается срока службы изделий. Каждое из них имеет свой период эксплуатации, зависящий от назначения, потребительских свойств, качественных характеристик и прочего.

Срок службы – понятие относительное. Например, детская машинка, в принципе может прослужить очень долго, а, попав в руки любопытного мальчика, просуществует один день. И производитель не несет ответственности за неправильную эксплуатацию вещи.

Поэтому, исходя из условности понятия, производители часто вместо временных периодов устанавливают другие единицы измерения – километраж, количество повторяющихся операций.

Со сложными в техническом отношении изделиями все по-другому. Высокая стоимость товара предполагает обязательное включение срока службы в сопроводительную документацию, что обязывает изготовителя отвечать за качество и работоспособность предмета купли-продажи. Это связано еще и с возможными угрозами для здоровья и даже жизни пользователя. В итоге, законодатель определил список продукции, срок службы которой строго регламентирован.

Гарантия третьего вида – срок годности товара. В подавляющем большинстве случаев данный период относится к продовольственной группе, предметам гигиены, парфюмерии и косметики, лекарствам и некоторым другим изделиям, в том числе, технического назначения, например, электрическим элементам питания.

Закон РФ «О защите прав потребителей» предусматривает, что после окончания срока годности товары должны быть изъяты из

продажи и утилизированы, или возвращены производителю. Но контролирующие органы постоянно выявляют такую продукцию в торговой сети, спокойно лежащую на прилавках.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что все три вида гарантии – это различные понятия. Из них только срок годности относится к наиболее ответственной категории, которую производитель, а тем более, продавец, обязан строго соблюдать вплоть до административной и уголовной ответственности. Товаропроизводители, в свою очередь, находятся в поисках оригинальных маркетинговых разработок и увеличения срока годности продуктовых изделий.

Любой объект строительства, будь-то жилой дом или капитальное сооружение, относится к категории товара. Фирма-подрядчик берет на себя ответственность за качественное проведение строительно-монтажных работ и дает определенные гарантии. При осуществлении долевого строительства отечественное законодательство также учло некоторые нюансы.

Общепринятые гарантийные обязательства по жилому фонду установлены на срок 5 лет со дня сдачи объекта заказчику. На протяжении данного периода подрядчик обязуется ликвидировать все обнаруженные дефекты, возникающие в результате ошибок при монтаже.

При неразумно проведенных перепланировках, все возникающие проблемы решает виновник неудачной затеи. К сожалению, конструктивные нарушения могут привести к аварийному состоянию, вплоть до угрозы жизни жильцов.

Когда строители случайно нарушили вентиляцию квартиры плитой перекрытия, то им уже придется нести ответственность и устранять свою ошибку. Обращайтесь к застройщику и требуйте проведения восстановительных работ. В настоящее время при острой конкуренции работникам невыгодно идти на конфликт с клиентами. Предусмотрительный подрядчик закладывает в смету затраты на возможные ремонтно-восстановительные мероприятия,

что автоматически увеличивает стоимость жилья.

Иногда споры по поводу гарантийного ремонта переходят на рассмотрение в судебную инстанцию. Такая ситуация может возникнуть с владельцем нового жилья, который не разобравшись с договорными обязательствами, предъявляет к строителям завышенные требования.

Не отстают от них и субподрядные фирмы, которые привлекаются для некоторых видов работ. Но решает возникающие проблемы главный подрядчик, который несет ответственность за каждого нанятого им работника.

При частном строительстве всю ответственность несет владелец усадьбы, если он не нанял подрядчика в официальном порядке. При устной договоренности со строителями приходится надеяться на их порядочность и добросовестность. Гарантий они не дают.

Невзирая на обещания, нередко происходит невыполнение своих обязанностей со стороны исполнителя. Причиной подобного ухода от ответственности может быть некорректная монтировка, отсутствие ответчика или не выполнение сроков соглашения.

Чаще всего реализаторы пытаются обвинить владельца товара в нарушении инструкции пользователя, так как абсолютно точно следовать правилам невозможно. На проведение независимой экспертизы необходимо много времени и финансовых затрат, что скорее всего, выгоднее продавцу, чем потребителю.

Гарантийные сроки всегда лимитированы определенным временным промежутком, которые имеют разную величину. В России, где протяженность территории огромна, имеются разные климатические условия. Поэтому и гарантии на сезонную продукцию отличаются. Чаще всего они не отвечают общефедеральным показателям, и имеют более размытые сроки.

Основным мотивом невыполнения гарантийных обязательств является отсутствие реализатора. Приобретая вещь у частного предпринимателя, который дает гарантии, в конечном итоге можно

остаться без нее, поскольку данный коммерсант может закрыть свое дело.

При нежелании продавца выполнять данные гарантии смело обращайтесь в судебные инстанции, если не получится решить проблему в досудебном порядке. Для этого напишите письмо-претензию, указав срок гарантии, причину обращения, приложив все необходимые бумаги.

Только после отсутствия реакции продавца на заявление направляйте иск в суд первой инстанции. В документе требуйте возмещения не только за невыполнение договорных обязательств, но и не полученную прибыль, моральные потери.

Стоит обратить внимание на ситуацию, когда товар возвратился к покупателю после проведенного гарантийного ремонта. Срок гарантии автоматически продлевается как на время нахождения его на ремонте, так и при замене комплектующих. Если реализатор проводит обмен изделия, то отсчет срока гарантии начинается с момента замены.