

Что такое срок годности товара по законодательству РФ?



Одной из серьезных проблем свободных рыночных отношений является незащищенность клиента от неправомерных действий изготовителя и продавца в случае обнаружения просроченного товара.

Для регламентации базовых взаимоотношений между заинтересованными сторонами потребительского рынка, государство издает нормативные документы. Одними из таких актов является Закон РФ «О защите прав потребителей» (далее Закон) и Гражданский кодекс РФ.

Что собой представляет период годности продукции?

Для уменьшения вероятности приобретения некачественных товаров, законодатель возложил на изготовителя и продавца обязанности по выполнению гарантий.

Они подразумевают соблюдение определенных временных периодов, в течение которых производитель и торговая организация отвечают за качество и оптимальное технологическое состояние выпускаемой и продаваемой продукции. Эти периоды называются сроком гарантии, годности, эксплуатации или службы.

Так, срок годности устанавливается для группы товаров, которые используются сразу, или по завершению указанного времени теряют свои полезные качества и могут нанести вред здоровью человека.

К ним относятся:

- продовольственные изделия;
- косметика и парфюмерия;
- лекарственные средства;
- химические товары для употребления в бытовых целях.

Срок службы касается предметов длительного использования, которые даже по окончании данного временного промежутка могут быть применены по назначению. Это главное отличие двух вышеописанных гарантийных интервалов.

Еще одна мера ответственности, возлагаемая на производителя и продавца, касается гарантийного срока. Такое понятие означает, что изготовитель или реализатор берет на себя ответственность за реализуемый товар.

В течение указанного периода, он должен соответствовать представленным техническим параметрам и качественным характеристикам.

В случае же нарушения данных условий, производитель или продавец обязуются в течение данного срока провести:

- безвозмездный ремонт;
- обмен на аналогичный товар;
- принять изделие обратно в магазин и вернуть ту денежную сумму, которая была уплачена покупателем.

Таким образом, срок годности предусматривает изъятие товара из торговой сети с последующей его утилизацией. Срок службы условно ограничивает время эксплуатации, но не запрещает ее при исправном состоянии товара.

Гарантийный срок – срок обязанности изготовителя/реализатора по сохранению качества товара и выполнению ремонта при его поломке.

Срок годности также гарантирует соблюдение качества, при этом временные рамки не подлежат коррекции. Он устанавливает запрет

на продажу продукции по окончании данного срока, включая и ближайшее время до его истечения, если период окажется недостаточным для целевого использования покупателем.

Срок годности ограничивается интервалом, отсчет которого ведется с даты и времени его изготовления или дня, с наступлением которого товар должен быть снят с реализации.

Изделие с назначенным сроком годности торговая сеть обязана продать потребителю с таким расчетом, чтобы тот имел возможность воспользоваться покупкой до окончания определенного производителем времени.

Когда предмет включен в список продукции, для которой необходимо назначение срока годности, то независимо от места изготовления, реализатор обязан не только проинформировать клиента об установленном сроке, но и передать изделие до завершения этого промежутка времени.

Информацию о сроке годности можно найти на упаковке товара и в сопроводительных документах. В них указывается дата выпуска и окончания срока или время, до истечения которого продукт может использоваться без вреда для здоровья клиента.

Если на упаковке товара отсутствуют какие-либо сведения о пригодности, то покупатель вправе заявить о несоответствии продукта нормативным требованиям или предъявить претензию по поводу обнаруженных недостатков на протяжении 2-х лет со дня покупки.

Следует понимать, что реализация товаров указанной выше группы без назначенного срока годности, запрещается. При выявлении дефектов в период действия срока годности, требуйте компенсацию за нанесенный ущерб или устранения недостатка.

Законодатель дал право покупателю просить возместить потери даже при истечении срока, когда:

- отсутствует датировка;

- продавец не предоставил покупателю всей информации о продукции;
- обнаружена угроза здоровью и жизни человека еще до истечения указанного на упаковке времени.

Срок годности назначается производителем товара, относящегося к продуктам питания и непродовольственной группе, к которым причисляются лекарства, парфюмерия и косметика, бытовая химия и подобные изделия, так как их использование по окончании действия указанного периода угрожает жизни человека, может нанести ущерб окружающей среде или товар может потерять свои потребительские качества.

Сегодня в действии находится Постановление Правительства РФ от 16.06.1997 г., которое закрепило перечень продукции, для которой указание срока годности обязательно.

В него включены следующие виды товаров:

- хлебобулочные изделия и другая продукция хлебопекарного производства (например, дрожжи);
- кондитерские продукты питания;
- изделия, содержащие сахар, патоку, муку, растительные и животные жиры и различные вкусовые добавки и приправы;
- консервированная продукция;
- сухофрукты;
- вяленые и копченые продукты питания;
- безалкогольное пиво;
- чай, кофе;
- продуктовые концентраты;
- мясные продукты и изделия их переработки (колбасы, ветчина);
- рыба и другие морепродукты;
- детское питание.

К непродовольственной категории относят предметы лечебного и профилактического назначения, косметику и парфюмерию, бытовую химию, детские игрушки, материалы для ухода за животными.