

Навязанная услуга претензия образец



Согласно ст.16 Закона «О защите прав потребителей» нельзя ставить условием покупки нужного продукта приобретение другого товара. Это правило распространяется и на услуги. Но торговцы очень часто пренебрегают данным ограничением и ставят потребителя перед фактом: для приобретения нужной позиции ему придется купить навязанный продукт.

Если вы еще не внесли деньги за навязанную услугу, то имеете полное право отказаться от нее. Если недобросовестный продавец попытается удержать принадлежащее вам имущество, то пригрозите обращение в правоохранительные структуры. Если деньги уже оплачены, то не теряйтесь, а требуйте их возврата.

Как правильно написать претензию, если вам навязали услугу?

Если потребителю навязали услугу, то лучшим способом защитить права считается оформление письменной претензии на имя продавца.

В документе обозначьте следующее:

- Наименование и другие реквизиты продавца.
- Свои данные (ФИО, адрес проживания и контактный телефон).
- Подробно опишите факт нарушения.
- Укажите ссылку на законодательные нормы, касающиеся нарушения.
- Обозначьте сумму убытков.
- Изложите имеющиеся требования.
- Присоедините к претензии документальные свидетельства

нарушения. В этом качестве можно рассматривать копии чеков, договоров и других документов.

- Поставьте дату и подпись.

Современная экономика функционирует на принципе свободы выбора, который предполагает возможность без всякого давления выбрать удобный способ удовлетворения собственных нужд, исходя из стоимости продукта и имеющихся доходов.

Любое навязывание услуг или товаров служит ограничением прав потребителей.

Подобное нарушение закона проявляется в следующем:

- Предоставление преимуществ одному клиенту перед другим, если первый покупает несколько единиц товара. Такое поведение грубо нарушает закон о защите прав потребителей, а также нормы гражданского законодательства.
- Ограничение потребителя путем лишения его некоторых благ, если он откажется от покупки дополнительной продукции.
- Отказ продавца реализовать товар, если потребитель не купит сопутствующего продукта, который не нужен покупателю.
- Навязывания комплекса услуг, которые могут быть реализованы отдельно друг от друга. К примеру, прием страховщиком документов и попутное оказание платных услуг по их заполнению и распечатке.
- Оптовая реализации продукции, которая не оформляется в соответствии с требованиями закона.

Если вы столкнулись с одним из перечисленных выше случаев, то необходимо обратиться в компетентную структуру. Закон запрещает соглашения, которые ущемляют право потребителя на свободный выбор товара или услуги.

Покупатель вправе требовать признание договора недействительным в этой части. Тогда как продавец должен

возвратить деньги, полученные за навязанный продукт.

Если вы отправили претензию, но не получили на нее никакого ответа, то обязательно обратитесь для защиты своих прав в компетентные структуры.

К их числу относятся:

- Роспотребнадзор – это специально созданная система, обеспечивающая защиту прав потребителей и соблюдение соответствующих законов. Заявитель вправе обратиться в нее лично, оставить заявку на сайте или отправить обращение через почту.
- Антимонопольный комитет также вправе рассматривать жалобы потребителей, в отношении которых допущены финансовые нарушения.
- Прокуратура. Эта правоохранительная структура обладает весьма широкими полномочиями. Так, если ее сотрудники придут к выводу, что жалоба потребителя является обоснованной, то они вправе инициировать проведение внеплановой проверки. Следует отметить, что она осуществляется сотрудниками Роспотребнадзора. Но при этом им необходимо получить согласие прокуратуры.
- Суд является конечной инстанцией, которая способна «поставить точку» в вопросе касательно навязывания потребителю определенной услуги или товара. Также заявитель вправе обратиться в эту инстанцию, если в результате недобросовестных действий продавца он понес определенные убытки.

Следует отметить, что навязывание любых ненужных покупателю благ является административным проступком, ответственность за который установлена законом. Субъектом правонарушения выступает организация или частный предприниматель, нарушившие существующий запрет. Если факт нарушения будет доказан, то на виновных лиц налагается наказание в виде штрафа.