

Подлежит ли возврату товар со скидкой по закону?



Распродажи и акции всегда привлекают в магазин огромное количество клиентов. Потребителей даже не останавливает вывеска о том, что приобретенная продукция возврату и обмену не подлежит.

Имеет ли право продавец выдвигать такие условия сделки и как «смотрит» на это закон – пойдет речь в данной статье. Чтобы разобраться в сути вопроса, необходимо сначала выяснить, что такое скидка. В большинстве случаев стоимость товара понижается по причине проведения распродажи или акции.

Можно ли осуществить возврат уцененного товара?

Если в магазин пришел товар, имеющий дефекты, то его практически всегда уценяют. Конечно, покупатель несколько ограничивается в своих правах. Ведь вернуть его он практически не может. Однако, существуют определенные условия, при которых вернуть продукцию обратно в магазин все-таки возможно. Покупая новую вещь, клиент должен потребовать письменное описание всех ее дефектов.

Если же он обнаружил дома другие недостатки, которые не указаны в документе, выданном продавцом, то имеет полное право выдвинуть претензии администрации. В данном случае потребитель может руководствоваться ст. 18 Закона «О защите прав потребителей».

Так, например, если покупатель приобрел планшет с царапиной и был заранее предупрежден об этом продавцом, то вернуть вещь по такой причине обратно в магазин никак не получится. В данном

случае закон находится на стороне администрации торговой точки.

Если же в процессе использования планшет, например, перестал заряжаться, то покупатель имеет полное право обратиться с претензией к продавцу. Именно об этом идет речь в ст. 18 Закона «О защите прав потребителя».

Таким образом, клиенту очень важно получить письменное подтверждение тех изъянов, которые имеет вещь на момент покупки. Авторитетные магазины обязаны указывать причины уценки товара. Чаще всего недостатки описывают на самом фискальном чеке, или же на отдельном листе бумаги. Не стоит удовлетворяться одной надписью «Уценка». Подробная характеристика дефектов должна быть заверена печатью юридического лица.

Если не позаботиться о таких, как кажется на первый взгляд, мелочах, то что-либо доказать в дальнейшем будет очень трудно. Если покупатель обратится в торговое заведение с претензией вернуть деньги, или обменять уцененный товар по причине дефекта, то продавец может сослаться на последний, обозначив данный изъян как причину уценки.

В основном распродажа представляет собой быструю реализацию старой коллекции. Таким образом, в магазине продаются качественные вещи. Особенно это касается больших торговых точек, где происходит огромный оборот товара. Распродажа – один из способов избавиться от старой продукции. Именно по этой причине администрация магазина понижает цены на изделия. Однако, суть сделки между продавцом и покупателем не меняется.

Данный анализ принципа распродажи говорит о том, что он полностью подчиняется Закону «О защите прав потребителей». Поэтому клиент, который приобрел вещь на распродаже, выявив дефекты на первой, имеет полное право вернуть продукт обратно, требуя деньги, или же обменять его на другой, подходящий по цене, цвету, фасону и другим параметрам.

Покупатель должен помнить о том, что продавец не может отказать потребителю в его претензии, даже если товар был приобретен на распродаже. Любые объявления о невозможности возврата данной категории товара являются не основательными. Желательно не терять фискальные чеки и другие документы, связанные с покупками. С их помощью на много легче доказывать свою правоту, если в этом есть необходимость.

В случае, когда чек не находится, то не стоит отчаиваться. Ведь закон не запрещает добиваться своих прав при его отсутствии. Здесь пригодятся свидетельства знакомых или других людей, которые были рядом с истцом в момент приобретения товара.

Также помощником может выступить ярлык, на котором обозначен артикул. В основном такие сведения четко фиксируются в документации магазина. Если все данные совпали, то продавец обязан признать тот факт, что продукт был приобретен именно в его магазине.

Необходимо помнить, что вещь, купленная по уценке, которая не относится к бракованным, а лишь устаревшим, не может считаться некачественной. Таким образом, за любые изъяны, появившиеся на изделии во время его использования, должен отвечать производитель. Клиент может обратиться в магазин и потребовать деньги или обмена. Ведь Закон «О защите прав потребителей» на его стороне. При этом претензии разрешается выдвигать на протяжении 2 лет с момента совершения сделки.

В случае, когда продавцы обвиняют во всех бедах исключительно клиента, не желая разбираться в ситуации, лучше всего обратиться за помощью к юристу. Также вещь с дефектами можно отдать в специализированный экспертный центр.

Именно там проводятся лабораторные анализы, которые помогут определить причину изъяна. Таким образом, покупатель получит соответствующий акт о результатах экспертизы. Если вывод подтвердит чаянья потребителя, то продавцу придется выплатить

ему не только долг за товар, но и погасить все издержки, связанные с проведением экспертизы.

Каждый покупатель должен помнить и о том, что существует товар, продающийся по скидкам или акциям, который не подлежит возврату и обмену. Данный список установлен Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 г. под № 55 «Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

Таким образом, в отдельную группу были выделены такие изделия:

- лекарственные препараты и приборы медицинского назначения;
- продукция личной гигиены (маникюрный набор, мочалки, расчески, бигуди и т.п.);
- товары по уходу за малышами – пустышки, пеленки и т.п.;
- чулки, носки, нижнее белье, постельные принадлежности;
- косметические средства и парфюмерия;
- текстиль, который реализуется по метражу;
- строительная продукция и отделка, отпускаемая по метрам (ковролин, линолеум);
- различные виды проводов, шнуров, кабели;
- упаковочные средства, одноразовая посуда;
- химия, предназначенная для быта;
- пестициды, химикаты для с/х работ;
- мебель бытового назначения (иногда мебель принимается обратно, однако, делать это закон не обязывает продавца);
- ювелирные украшения из драгоценных материалов;
- автомобильный транспорт, мотоциклы, велосипеды, различные средства мобильного типа малой механизации, некоторые виды плавательного транспорта;
- оружие гражданского вида, главные детали служебного и гражданского огнестрельного оружия, патроны к нему;
- печатные издания, которые относятся к непериодическим – книги, календари, буклеты;

- представители животного и растительного мира;
- товары, относящиеся к технически сложным, предназначенные для использования в быту. Они должны иметь срок гарантии (телефоны, видеокамеры, фотоаппараты и т.д.).

Продукция, отвечающая всем стандартам качества, которая продается по акции, подлежит обмену и возврату, точно так же, как и вещи, реализуемые по обычной цене. Если в процессе покупки потребитель получает небольшой презент, то предъявить к нему претензии невозможно. Ведь в данном случае клиент получает изделие совершенно бесплатно, а сделка совершается по договору дарения – ст. 572 Гражданского кодекса РФ.

Таким образом, если при покупке товара, оказании услуг, выполнении определенной работы соглашение между продавцом и покупателем проводится на основе возмездных гражданско-правовых договоренностей, регулируемых законодательными нормами, то при безвозмездной передаче продукции клиент не имеет права предъявлять претензии к продавцу в связи с ее дефектами.