

Возврат денег за товар юридическому лицу



Отношения организаций зачастую оканчиваются конфликтными ситуациями, при которых один из субъектов предъявляет требование о возврате денежных средств за приобретенную продукцию, ее замене или возмещении за товар ненадлежащего качества. Процесс улаживания спорных вопросов между организациями устанавливается Гражданским Кодексом Российской Федерации и иными нормативными документами.

Присутствуют нюансы законодательной системы, в которых казусы с возвращением продукции могут пересекаться с Законом о защите прав потребителей, закрепляющим взаимоотношения продавца (организации) и приобретающего (потребителя) – гражданина.

Закон, регулирующий процедуру возврата денежных средств за приобретенную продукцию

Согласно нормам Закона о защите прав потребителей, последним принято называть гражданина, не только изъявившего желание купить определенную продукцию, но и лиц, которые применяют, покупают или заказывают товар только для личных потребностей (бытовые, домашние и т. д.) не связанных с реализацией предпринимательских действий.

Пользуясь положениями этого акта, можно осуществить замену, возвращение продукции организации лишь субъектом, не занимающимся коммерческой деятельностью. Продавцам нужно помнить, что если другой стороной является организация, которая закупает продукцию для использования гражданами в собственных назначениях (к примеру, вознаграждение работникам

для премирования или уплата предприятием средств по соглашению по обязательному медицинскому страхованию (ОМС), то возвращение или замена продукции осуществляется лишь по заявлению граждан. Причины и промежутки времени для процедуры по возвращению (замене) должны удовлетворять положениям законодательства. Юридические лица, поставляющие свой товар предприятиям должны принимать к сведению положения, охраняющие интересы лиц, применяющих продукцию в собственном целях.

Организации, индивидуальные предприниматели и прочие субъекты занимаются хозяйственной деятельностью и должны следовать положениям государственных нормативных актов. При наличии претензионных требований о возвращении продукции организацией, индивидуальным предпринимателем или другим субъектом хозяйствования продавец должен следовать положениям соглашения о купле-продажи, а если его нет – положениями Гражданского кодекса. Нормативным документом разъяснены все тонкости отношений между организациями при заключении, осуществлении и аннулировании хозяйственных договоров. Главные тезисы регламентируются 27, 28, 29 и 30 главами ГК РФ.

Процесс возвращения полученной продукции осуществляется строго в соответствие с действующим договором и на основаниях, предусмотренных законодательством.

Как основания для возвращения могут быть рассмотрены:

- обнаружение существенных дефектов в момент передачи продукции;
- возвращение по основаниям, предписанным соглашением о купле-продаже;
- возвратная приемка комиссионного товара.

Всякий из субъектов имеет право выражать свое мнение в ходе судебного разбирательства. Положениями Гражданского кодекса допускается возвращение продавцу продукции, которая была определена как низкокачественная и с этим солидарны оба субъекта, что фиксируется в надлежащем документе. В иных

ситуациях, лицу, изъявившему желание возвратить товар нужно применять положения законодательства посредством судебных мер. Для прекращения действия соглашения и для признания неисполнения договоренности одним из субъектов, законом определены некоторые факторы.

Некачественная продукция (если дефекты не были заблаговременно обозначены) может быть отдан обратно поставщику по документу, которым зафиксировано при очевидцах (если контрагент протестует против признания дефектов) присутствие изъянов.

Тогда покупатель, следуя статье 475 ГК РФ, имеет право:

- Истребовать снижения стоимости;
- Вынести продавцу предложение ликвидировать безвозмездно изъяны в намеченное время;
- Ликвидировать дефекты своей силой, если продавец возместит затраты;

В тех ситуациях, когда дефекты невозможно устранить или они обнаруживаются многократно после их ликвидации или подразумевают непомерные траты как денег, так и сроков, покупателю дается право:

- потребовать возвращения денежных средств, выплаченной за продукцию с аннулированием соглашения о купле-продаже;
- Истребовать обмена продукции на качественную, которая отвечает требованиям действующего соглашения.

Положения законодательства направлены и на продукцию, включенную в комплектацию, а вероятность обмена или устранения выявленных недостатков рассматривается, если характер товара и обязательства не предусматривают иное действие, из указанных в договоре.

Постулаты взаимоотношений организаций, включающие возвращение продукции, закрепляются соглашениями или Гражданским Кодексом Российской Федерации. Мотивированный отказ от обмена продукции на идентичную происходит в форме извещения продавца о

требовании вернуть деньги или осуществить аннулирование соглашения со стороны приобретателя в одностороннем порядке, о чем он надлежащим образом ставит в известность контрагента.

Причины для аннулирования, к примеру, договора поставки, прописаны в статье 523 Гражданского кодекса. Определяется, что приемка некачественных товаров или продуктов, недочеты которой не представляется возможным ликвидировать в промежуток времени, допустимый для покупателя являются однозначным основанием разрыва действия соглашения со стороны приобретателя. Документ о найденных дефектах, заверенных субъектами договора и оповещение с объяснением оснований, направляется продающей стороне, которое в определенный соглашением либо законом срок должен заплатить цену продукции.

В данных ситуациях заявление к продавцу о возвращении денежной суммы выносится в письменном виде. Для этого пишется претензия с истребованием возврата суммы, выплаченной за продукцию или услугу выполненные некачественно.

Претензия передается продавцу (исполнителю) самим приобретателем или его представителем. На копии покупателя (потребителя) продавец проставляет дату и ставит подпись о получении.

При отказе продавца принять претензию лично от покупателя, она отправляется по месту жительства продавца заказным письмом, желательно при этом совершить опись вложения. Претензию необходимо направить с оповещением о получении.

Протест продавца от подачи ответного письма и возвращения денежных средств за некачественную продукцию, низкокачественно осуществленную работу или услугу, позволяет приобретателю подать заявление в суд за защитой собственных законных прав с истребованием удержания с продавца цены полученной низкопробной продукции, работы или услуги.

Если период, на протяжении которого покупатель вправе отказаться от своих обязанностей по договору не определен

соглашением, то в рамках закона эти действия, при присутствии причин, должны быть совершены в 30-дневный срок с момента заключения соглашения. При возвращении продавцу отводится 10 суток, чтобы вернуть деньги, принятые за отгрузку продукции. Возвращение совершается за средства продавца, если прочее не определено соглашением о купле-продаже, поставке, комиссионном или иным документом.

Перечень документов, необходимых для оформления возврата денег организацией

Для реализации действий по возвращению продукции от одной стороны другой требуется строго соблюдать отчетность, дающую возможность задокументировать движение вещественных ценностей, бухгалтерские сведения и денежную документацию. Поводом для разгрузки товара у приобретателя считается соглашение или документы, расходные накладные, кассовые ордера и т. д., что в общей сложности являются свидетельством устной договоренности контрагентов.

При появлении условий, влекущих возвращение товара, требуется написать акт, указывающий на причины для возвращения (документ об обнаруженных дефектах), оповещение о возвращении продукции и документ приема-передачи (накладная на возвращение товара).

А конкретно:

- документ, определяющий конвергенции по численности или качественным признакам ТМЦ (в виде ТОРГ-2 или в свободном виде);
- претензия поставщику о неисполнении предписанных пунктов соглашения по этой продукции с отметкой реквизитов на нее;
- товарная накладная по форме N ТОРГ-12, с пометкой о «возврате по документу, его номер и реквизитами

- приходной накладной», цена товара;
- счет-фактура.

Данные акты заверяются контрагентами и становятся поводом для осуществления бухгалтерских и денежных процедур.