

Закон о защите прав потребителя



ЗЗПП регламентирует правоотношения между покупателями и производителями, исполнителями, реализаторами при покупке продукции (предоставлении услуг, выполнении работ), закрепляет права клиентов на покупку продукции, работ, услуг в надлежащем состоянии и безвредных для жизни и здоровья покупателей, быть проинформированным о продукции, работе, услугах и об их производителях (исполнителях, реализаторах), отстаивание их прав правительством и обществом, а также закрепляет систему использования данных прав.

Отстаивание интересов покупателя – это неотчуждаемое право каждого россиянина на защиту своих прав.

Основные статьи закона о ЗПП

- Отстаивание интересов покупателей при покупке продукции (ст. 18-26).
- Отстаивание интересов заказчика при оказании услуг (выполнении работ) (ст. 27-39).

Основные сферы регулирования этого нормативно-правового акта могут быть отображены следующим списком:

- права и обязанности реализаторов, поставщиков, импортеров, производителей и потребителей;
- требования к качеству и безвредности товара;
- координация в сфере продаж;
- отстаивание интересов потребителя при приобретении продукции и предоставлении услуг (выполнении работ);
- способы обращений с требованиями;
- осуществление наблюдения за продажей и покупкой

товаров/услуг.

В законодательном акте еще фиксируются нормы, гарантирующие государственную и общественную защиту потребителей – ст. 40-46.

Их основной функцией является формирование универсальных требований для создания эффективных рыночных отношений с юридической стороны. Как следствие, каждый покупатель, становясь участником таких отношений, может быть уверен в всесторонней протекции общества и правительства в пределах актуальной отрасли права.

Нынешний 303ПП Российской Федерации действует в таких направлениях:

- регламентирует права и обязанности реализаторов, потребителей, производителей и импортеров;
- фиксирует термины гарантийного срока;
- содержит дефиниции таких важных терминов как недостаток товара (услуги), качество продукта и его безопасность;
- устанавливает обязанность предоставлять информацию всем участникам купли-продажи или найма обо всех важных моментах, касаемо вида занятий, специфики изготовления и свойств продаваемого товара;
- устанавливает меру ответственности и право на правовую защиту интересов каждой из сторон

Все нормы 303ПП прописаны с учетом норм Международного права и нынешней ситуации в рыночных отношениях на территории России. Суть этого закона заключается в том, чтобы отстаивать права потребителя беря во внимание объективные аспекты заключения разных договоров. А также фиксируются главные термины, употребляемые в будущем в характеристиках и регламентациях. В общем 303ПП гарантирует потребителю огромный объем юридических рычагов, защищающих интересы покупателя.

303ПП – это главный законодательный акт, фиксирующий права покупателей.

- ПРАВО быть проинформированным в сфере отстаивания интересов покупателей (статья 3 303ПП);
- ПРАВО на покупку продукции (работы, услуги) в качественном состоянии (статья 4 303ПП);
- ПРАВО на безвредность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья покупателя, окружающей среды, имущества при рациональной эксплуатации, сбережении, перевозки и утилизации (статья 7 303ПП);
- ПРАВО на получение нужных и верных данных о производителе (исполнителе, реализаторе), системе его работы (статья 8 303ПП);
- ПРАВО на получение нужных и верных данных о продукции (работах, услугах), гарантирующих успешность потенциального выбора (статья 8 303ПП);
- ПРАВО на компенсацию ущерба от небезопасного товара, нанесенного не качеством продукции (работы, услуги) (статья 14 303ПП);
- ПРАВО на возмещение морального ущерба, нанесенного нарушениями исполнителя (производителя, реализатора) интересов покупателя (статья 15 303ПП);
- ПРАВО на судебную защиту (статья 17 303ПП);
- ПРАВО на предъявление претензий к реализатору (исполнителю, производителю) при выявлении в продукции (работе, услуге) недостатков (статьи 18, 29 303ПП);
- ПРАВО покупателя заменить бракованную продукцию (статья 25 303ПП);
- ПРАВО покупателя на расторжение соглашения о выполнении работ (оказании услуг) (статья 32 303ПП);
- ПРАВО на государственную и общественную защиту прав и законных интересов потребителей (статьи 40, 42.1, 44, 45, 46 303ПП).